

熊本キワニスサテライト菊池クラブ 特別例会



激変する環境下における 経済見通しと経営戦略

2021年3月11日

肥後銀行

代表取締役頭取 笠原 慶久



うるおいある未来のために。

肥後銀行

本日の講演資料の掲載場所①

肥後銀行ホームページ

パソコンから



スマホから



熊本キワニスクラブ公式ホームページにも掲載

熊本キワニス

検索

活動内容 > サテライト



熊本キワニスクラブ公式ホームページのスクリーンショット。メニュー「活動内容」が赤い円で囲まれ、その下に「サテライト (2)」のリンクも赤い円で囲まれている。赤い矢印が「活動内容」から「サテライト (2)」へと指している。右側に「> サテライト (2)」というテキストがある。下部には写真と投稿一覧が表示されている。



「Kiwanisについて」ページのスクリーンショット。青いヘッダーの下には「Kiwanisについて」の紹介文がある。下部には3つのカラムがあり、それぞれについて説明されている。赤い枠で「> サテライト (2)」というリンクが強調されている。



プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに



かさはら よしひさ

笠原 慶久

1962年（昭和37年）

1月5日生まれ

（満59才）

1984年3月（昭和59年）

慶應義塾大学

経済学部 卒業

職歴

1984年 4月

富士銀行 入行

三田支店、大阪営業部、米国留学(MBA)、
ロスアンゼルス支店、人事部、みずほホールディングス人事部
みずほコーポレート銀行営業第四部、企画担当役員付等を経て

2007年 4月

みずほ銀行 熊本支店長

2009年 4月

同 職域営業部長

2010年 4月

同 法人業務部長

2011年 6月

みずほ信託銀行 信託総合営業第一部長

2014年 4月

同 常務執行役員

2015年 4月

肥後銀行入行 常務執行役員 監査部長

2016年 6月

九州フィナンシャルグループ 取締役

2018年 4月

肥後銀行 代表取締役 副頭取

2018年 6月

同 代表取締役頭取（現任）

2019年 6月

九州フィナンシャルグループ 代表取締役社長（現任）

※10月 熊本キワニスクラブ第18代会長（2019年～2021年）

趣味

読書・テニス・ゴルフ・ジョギング・囲碁(二段)・音楽絵画鑑賞

好きな言葉

「艱難汝を玉にす」「銀行の生命は信用にあり」

世界の子供たちに奉仕する 熊本キワニスクラブ 会長



キワニスクラブは、
『世界の子供たちに奉仕する』をミッションとし
未来を担う子供たちのための活動を行う
世界三大奉仕団体の一つです。



幼稚園児ら家族を招待し「音大で遊ぼう」と題し
たキワニス・ワンデーを実施（平成音大）



熊本キワニスクラブ協力事業「副業でみんながつながる
熊本産マスクプロジェクト」布マスクを幼稚園へ寄付。

公益財団法人 地方経済総合研究所 理事長

- 調査・研究活動
- 講演会・講師派遣
- 事業ニーズ共有化システム



公益財団法人 肥後の水とみどりの愛護基金 副理事長



- 顕彰事業
「肥後の水とみどりの愛護賞」
- 啓発事業
- 植樹、水田湛水事業
- 肥後の里山ギャラリー



一般社団法人 熊本県銀行協会 会長

熊本経済同友会 副代表幹事

キワニスクラブとは？

- ロータリークラブ、ライオンズクラブに並ぶ、**世界三大社会奉仕団体**の一つで、世界96か国で約8000のクラブで構成され、活動している。
- 会員は成人が約28万人、子供は約32万人。活動の特徴は「**世界の子供たちに奉仕する**」。
- 全国38クラブ、約2,000人の会員



Kiwaniis®

熊本キワニスクラブについて

- 2002年8月設立。
- モットーは「**子供たちのために**」
- 県内異業種各界トップ層や事業代表者等で構成。
- 現在**176名**が所属。**全国最大**。
- 「**こども食堂委員会**」新設～幼児最優先活動
- コロナ禍を機にICT化・ペーパーレス化を推進
- 「参加して楽しい」例会



キワニスドール製作・寄付

「キワニスドール」は、闘病中の子どもや、児童とのコミュニケーションなどに活用される

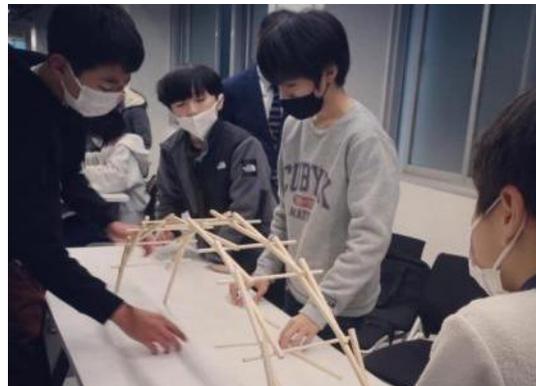


キワニス・ワンデー

キワニス・ワンデーは、各クラブが、企画した何らかの奉仕を行う日。



「音大で遊ぼう」(平成音大)



「熊本市少年少女発明クラブ」寄付・参加 (崇城大)

協カプロジェクト

副業支援

「副業でみんながつながる 熊本産マスクプロジェクト」

コロナ禍で収入減となった県民の手作りマスクを買取り、無料配布するプロジェクトに事務局として参画。7千人が参加、集まったマスクを必要とする施設や被災地へ寄付。(2020年4月～)



ふるさと納税返礼品に採用!

HITOYOSHI MASKくまモンワッペン付





Kyushu FG

九州フィナンシャルグループ



肥後銀行



鹿児島銀行



九州FG証券

- 2015年10月 肥後銀行と鹿児島銀行が経営統合し設立
- 2017年6月 九州FG証券を設立



<地方銀行総資産ランキング>

順位	銀行名	総資産 (兆円)
1	ふくおかフィナンシャルグループ	25.0
2	コンコルディアフィナンシャルグループ	18.9
3	めぶきフィナンシャルグループ	17.8
4	千葉銀行	15.6
5	ほくほくフィナンシャルグループ	13.6
6	静岡銀行	12.5
7	関西みらいフィナンシャルグループ	11.2
8	九州フィナンシャルグループ 肥後銀行・鹿児島銀行	11.0
9	西日本フィナンシャルホールディングス	10.8
10	山口フィナンシャルグループ	10.6
11	八十二銀行	10.4
12	京都銀行	10.0
13	北洋銀行	9.9



うるおいある未来のために。

当行のイニシャル「H」と「∞」をモチーフとしたデザインは、永遠に続くうるおいのサイクル“潤環”※を表現しています。また、中央のスクエアでつながる造形は、当行が環境やお客さまといったさまざまな要素や事象をつなぐ存在でありたいとの思いを込めています。

※潤環：「うるおい（潤い）」と「循環」を組み合わせたオリジナル造語

菊池支店の歴史



菊池の歴史・文化・皆様と共に
歩んで、106年

1915年 (大正4年)	旧肥後銀行隈府出張所として開設
1921年	隈府銀行の業務継承
1923年	合併により安田銀行隈府支店となる
1925年 (大正14年)	肥後協同銀行（現在の肥後銀行） 創立
1928年	肥後銀行に商号変更、同じ年に安田銀行より譲り受け、肥後銀行隈府支店として開設
1958年	市制施行により菊池市となる
1961年 (昭和36年)	現在地に新築移転
1963年	菊池支店に名称変更



支店長
佐藤 満



全27名 12

顧客価値の創造

- ① お客様第一主義に徹し、最適の金融サービスを提供します

社会価値の創造

- ② 企業倫理を遵守し、豊かな地域社会の実現に積極的に貢献します

- ③ 創造性に富み、自由闊達で人間尊重の企業文化を確立します

行員価値の創造

企業理念の実現

共通価値の創造

プロローグ

1. 県内経済概況

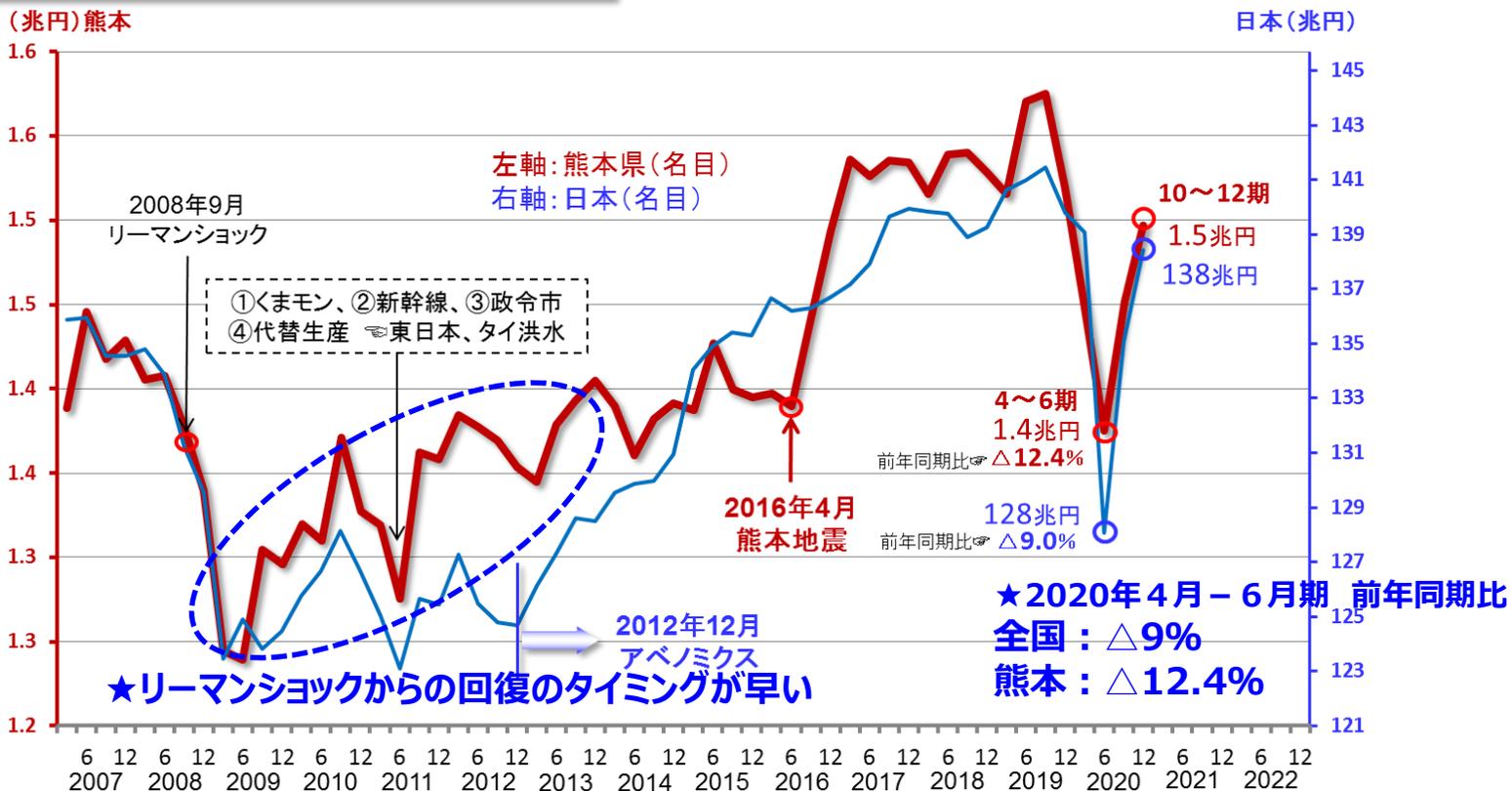
2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

1. (2) 県内経済足元の状況 (全国との比較)

全国と熊本県の「四半期GDP」



1. (3) 業種別営業性入金の状況

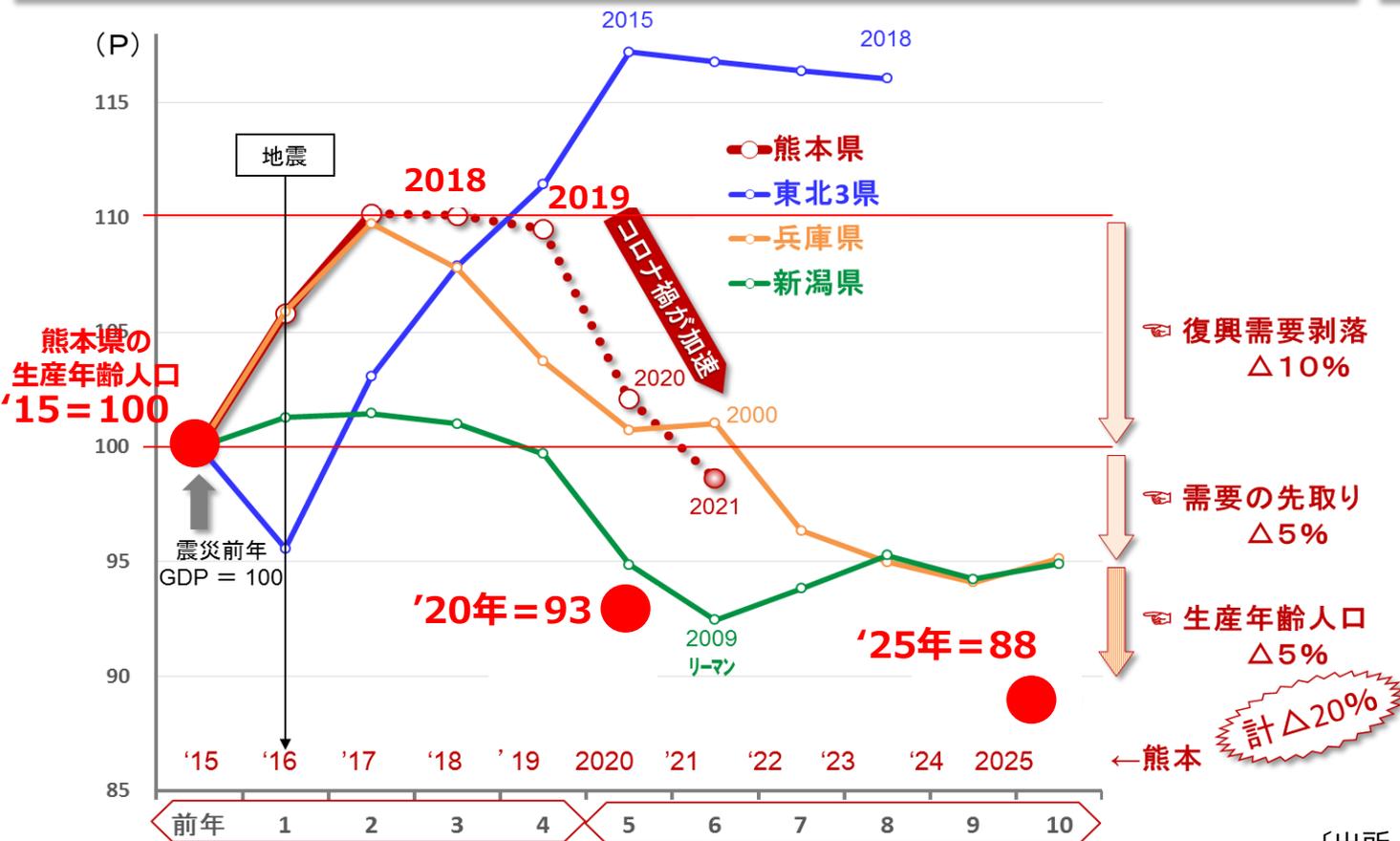
➤ 12月以降、宿泊・飲食業の業況が悪化

業種	先数	2020/11月	2020/12月	2021/1月	2020/4～21/1月累計
		対前年比	対前年比	対前年比	対前年比
宿泊業	103	73.3%	67.5%	49.0%	50.0%
飲食業	233	85.5%	73.6%	66.8%	74.7%
製造業	1,166	124.7%	80.3%	85.6%	89.5%
運輸業	406	100.8%	80.5%	94.4%	91.1%
サービス業	2,250	101.4%	97.0%	98.5%	93.7%
小売業	1,639	106.5%	102.4%	97.2%	94.0%
建設業	2,804	101.4%	97.0%	99.2%	96.1%
農林漁業	258	108.6%	95.9%	90.4%	98.6%
医療・福祉業	1,257	105.0%	103.5%	99.1%	99.2%
総計	12,473	106.5%	94.4%	92.4%	93.8%

1. (4) 今後の経済見通し

過去の大震災被災地域との比較

熊本県GDP推計



2021年度GDP

5.4兆円

↑
2020年度5.6兆円

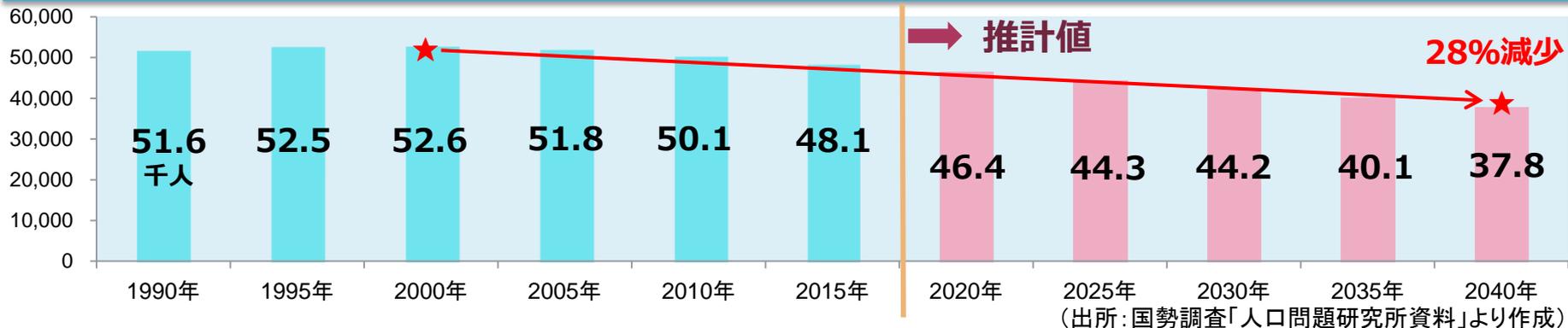
↑
2019年度6.1兆円

2021年度
名目経済成長率

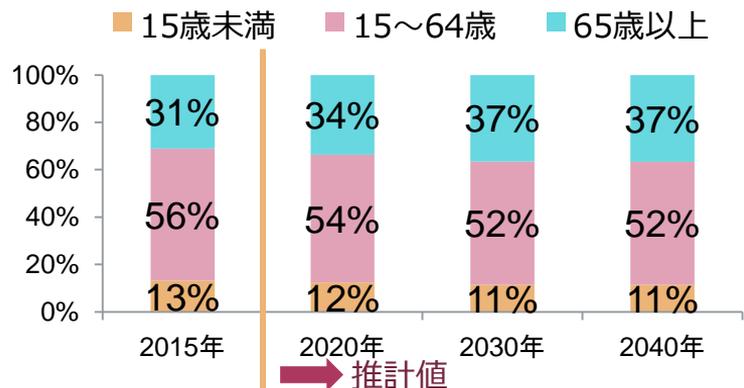
前年度比
▲3.5%

1. (5) 菊池市の現況

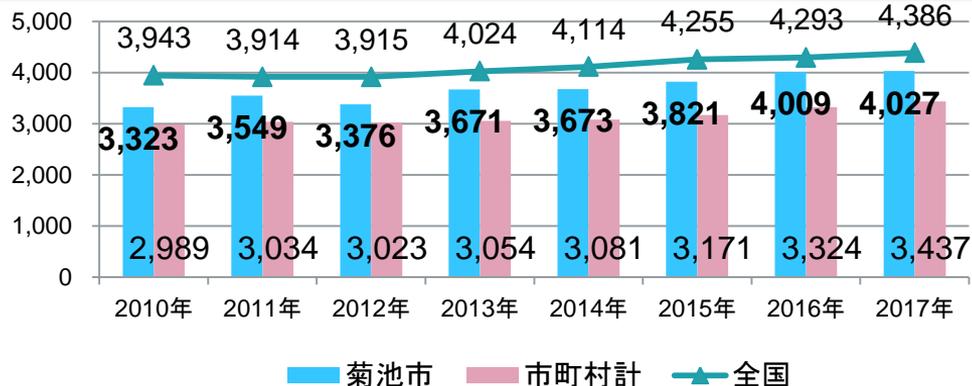
菊池市の人口推移と将来推計人口推移（千人）



年齢別人口構成推移（人）



一人あたりの総生産の推移（千円）



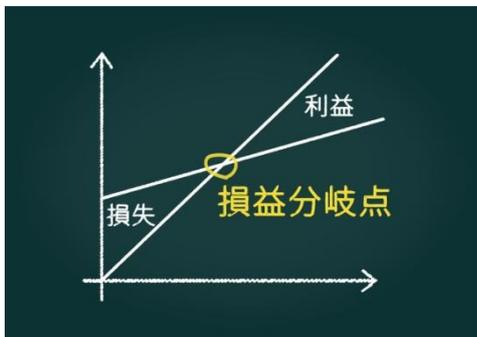
（出所：国勢調査「人口問題研究所資料」より作成）

ウィズコロナ・アフターコロナの中での事業構造の変革

業績への影響は業種別だけでなく、同じ業種の中でも跛行性がある。
影響が長期化している企業は、**事業構造の変革**が必要である

損益分岐点を下げ
黒字転換

コスト削減
事業や拠点の撤退



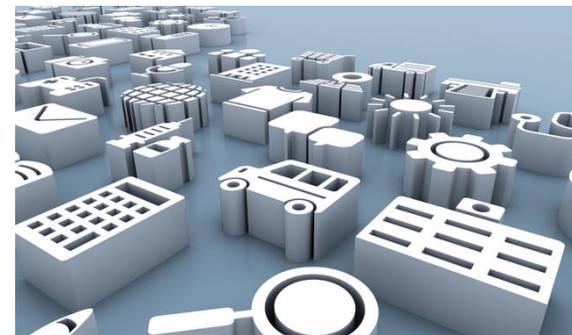
事業の範囲内で
ビジネスのやり方を変える

デジタル化
顧客ターゲットの変更
巣籠り需要への対応



事業の転換

事業そのものを転換



成行き未来

現状の需要見込みで予測

投資縮小
コスト削減

経済縮小
GDP低下

新型コロナウイルス
人口減少

地域内の需要減少

キーワード

SDGs
DX

劇的な違い

目指すべき姿

持続可能な地域社会の実現

生産性向上
域外需要取込み

経済拡大
GDP維持・拡大

バックキャストイング

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGsの重要性

むすびに

DX : Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)

I C Tを単に効率化の手段として位置付けるのではなく、
新たな価値を生み出すものと位置付けたうえで、これに即した体制へ転換すること

「企業がビジネス環境の激しい変改に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、**ビジネスモデルを変革**するとともに、**業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を改革**し競争上の優位性を確立すること。（経済産業省「DX推進指標とそのガイダンス」より）

企業が目指すべき方向性

企業が競争上の優位性を確立するには、常に変化する顧客・社会の課題をとらえ、**「素早く」変革「し続ける」能力を身に付ける**こと、その中ではI Tシステムのみならず**企業文化（固定観念）変革**することが重要。

（経済産業省「DXレポート2 中間とりまとめ」より）



— 人口減少下における一人あたりの生産性向上のために —

「**地方の主力産業は**農業のほか、小売り、建設といった**中小の非製造業**だ。労働集約型で、人工知能（AI）など新たに登場した技術を使って、**生産性を高める余地が大きい**。大企業の製造業は、機械化で生産性を高めている。**これからは地方の中小企業の方に生産性を劇的に高めるチャンス**がある。」

「技術革新による生産性向上の負の面は、人間の仕事が失われることだ。失業率が高いとき、生産性を上げると失業者をさらに増やすので危険だ。しかし、**今の日本は人手不足なので、絶好のチャンスだ**」

（経営共創基盤CEO富山和彦氏のインタビュー記事より抜粋）

**人手不足の地方こそ、人材育成や
“ICT投資”などによる生産性向上が急務**

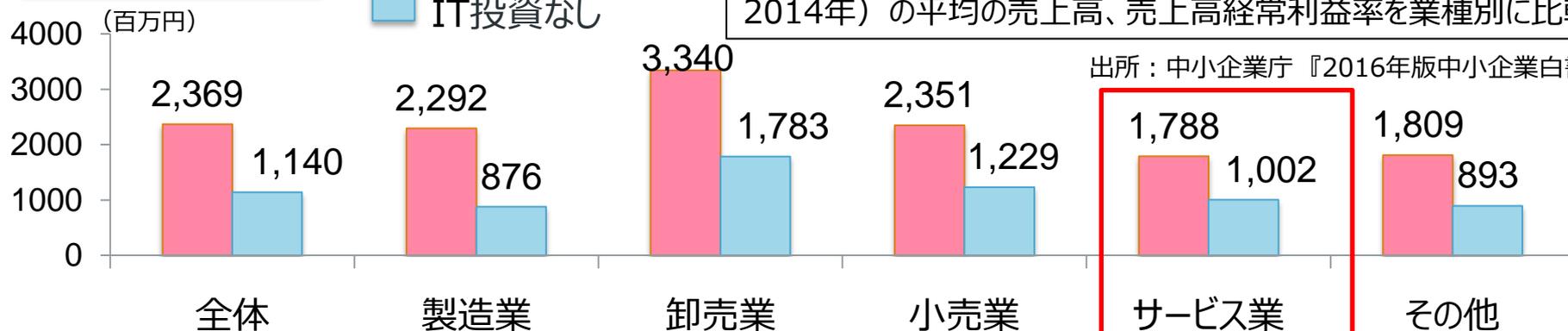
2. (3) IT投資有無別の企業の売上高・経常利益率

売上高

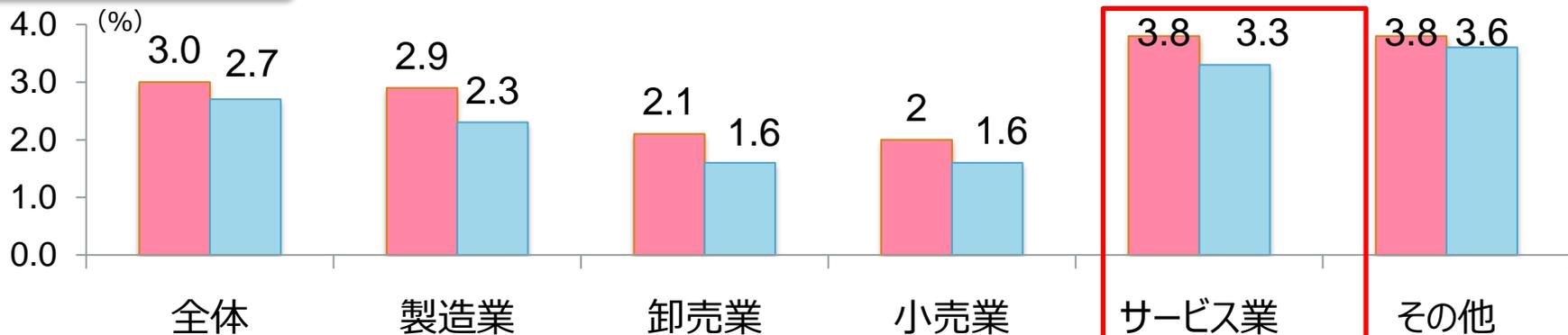
IT投資あり
IT投資なし

IT投資を行っている企業と行っていない企業の3年間（2012年～2014年）の平均の売上高、売上高経常利益率を業種別に比較

出所：中小企業庁『2016年版中小企業白書』



経常利益率



IT投資を行っている企業の方が、高い業績を上げている

企業文化を変革していくうえでのファーストステップ

経営トップのリーダーシップが重要

業務環境のオンライン化

- テレワークシステムによる**執務環境のリモートワーク対応**
- **オンライン会議システム**による社内外とのコミュニケーションオンライン化

従業員の安全・健康管理のデジタル化

- 活動量計等を用いた現場作業員の安全・健康管理
- 人流の可視化による安心・安全かつ効率的な労働環境の整備
- パルス調査ツールを用いた従業員の不調・異常の早期発見

業務プロセスのデジタル化

- O C R 製品を用いた**紙書類の電子化**
- クラウドストレージを用いた**ペーパーレス化**
- 営業活動のデジタル化
- 各種 S a a S を用いた業務のデジタル化
- R P A を用いた定型業務の自動化
- **オンラインバンキングツール**の導入

顧客接点のデジタル化

- 電子商取引プラットフォームによる E C サイトの開設
- チャットボットなどによる電話対応業務の自動化・オンライン化

ICTを活用したお客様課題解決支援

現場の情報から、グループのシステム会社を通じて
潜在的ニーズを把握し、多様なICTソリューションを提供



宿泊業（阿蘇市）

大型ホテルの**ペーパーレス化を実現**
その他にも多数の**潜在課題を発掘**



建設機械修理・販売業（八代市）

独自開発のWEBシステムで
クラウドによる**基幹システムを再構築**

2. (6) 肥後銀行のDX取り組みのご紹介

相続手続きセンター

2020年11月、非対面ニーズへの対応として、「相続手続きセンター」を開業。専用フリーダイヤル、郵送や電子メールでのお手続きのほか、テレビ会議システムを通じたご相談も対応。一部の営業店には、遠隔相談窓口を設置し、ご来店のお客様にモニターを通じて直接ご案内できる。



肥後銀行本店内に設置された相談対応ブース

経営支援プラットフォーム「Big Advance」

2020年8月、中小企業等に対する課題解決支援力の強化およびお客さまとのコミュニケーション活性化を目的として、株式会社コペリが運営する経営支援プラットフォーム「Big Advance」を導入。



チャット機能

ビジネスマッチング

補助金・助成金情報

専門家相談

福利厚生サービス

ホームページ作成支援

会員数 **2,312件** (2021.3.1時点)

ひぎん通帳アプリ (通帳のデジタル化)

2/26より

紙通帳の代わりにお客さまのスマートフォンで預金口座の残高や入出金明細をリアルタイムに照会。登録以降10年分のデータが参照可能。(登録時3か月前明細から照会可能)



LINE「残高・入出金照会サービス」

1/26より

キャッシュカード発行済のお客さまで、肥後銀行公式アカウントを「友だち」登録(+本人確認)していただくと、原則24時間、直近残高と直近5件の入出金を表示。



プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

SDGs=Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)

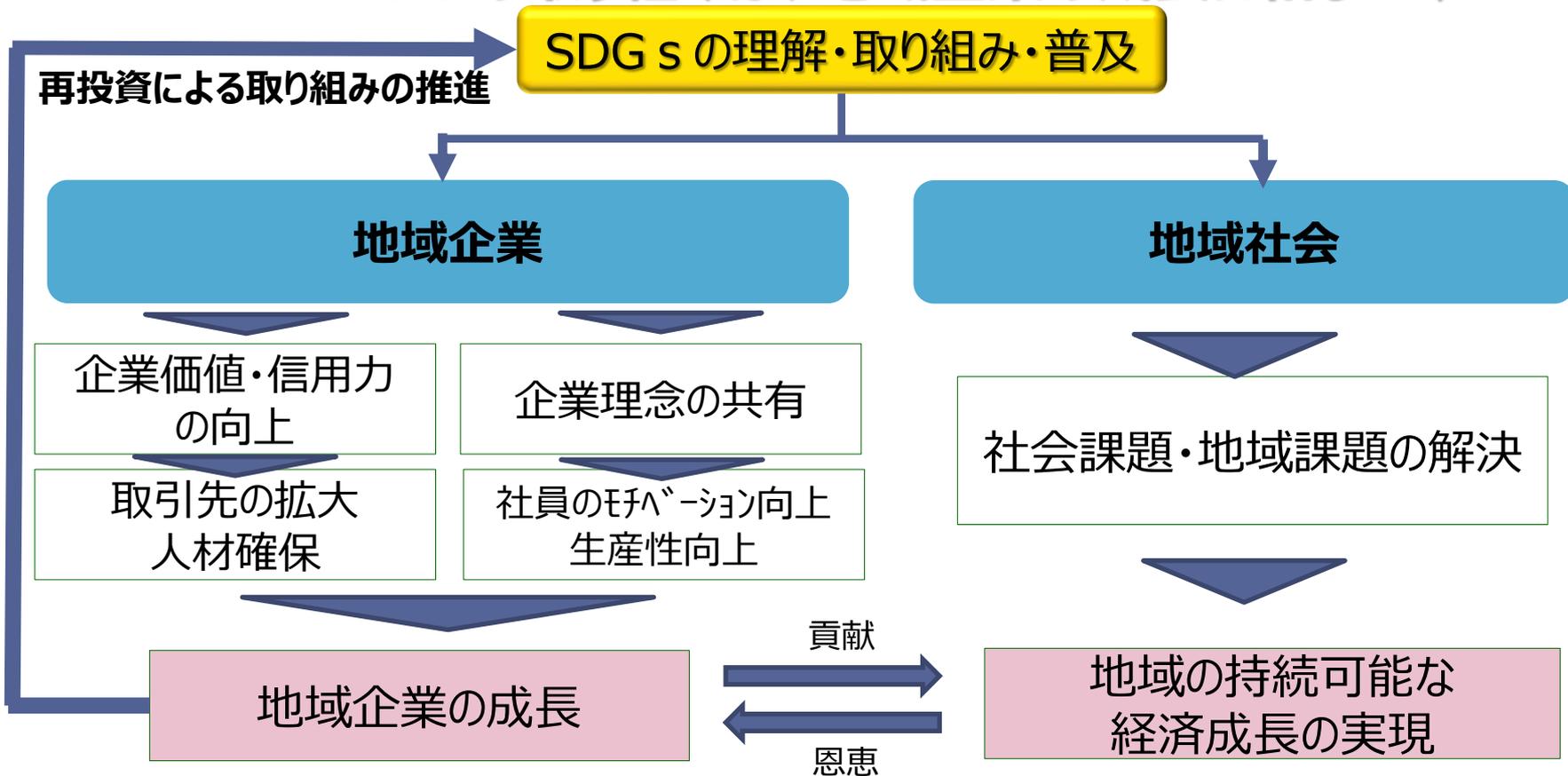


世界を変えるための17の目標

2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの国際目標。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、「**地球上の誰一人として取り残さない**」ことを誓っています。発展途上国のみならず、先進国も取り組むユニバーサルなものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

<p>1 貧困をなくそう</p>	<p>貧困をなくそう</p>	<p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p>	<p>ジェンダー平等を実現しよう</p>	<p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>気候変動に具体的な対策を</p>	<p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p>	<p>パートナーシップで目標を達成しよう</p>
<p>2 飢餓をゼロに</p>	<p>飢餓をゼロに</p>	<p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	<p>安全な水とトイレを世界中に</p>	<p>10 人や国の不平等をなくそう</p>	<p>人や国の不平等をなくそう</p>	<p>14 海の豊かさを守ろう</p>	<p>海の豊かさを守ろう</p>		
<p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>すべての人に健康と福祉を</p>	<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	<p>住み続けられるまちづくりを</p>	<p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>陸の豊かさも守ろう</p>		
<p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<p>質の高い教育をみんなに</p>	<p>8 働きがいも経済成長も</p>	<p>働きがいも経済成長も</p>	<p>12 つくる責任つかう責任</p>	<p>つくる責任つかう責任</p>	<p>16 平和と公正をすべての人に</p>	<p>平和と公正をすべての人に</p>		

SDGsの取り組みは、地域企業の成長に結びつく



マーケティング	明	暗
1. 市場	△	△
2. 商品	△	△
3. チャンネル等	△	△

イノベーション	明	暗
1. ICT活用	△	△
2. 生産技術	△	△
3. チャンネル	△	△
4. 異業種連携	△	△

地域社会の持続可能性	明	暗
1. 働き方改革	○	×
2. 社会との一体感	○	×

中小企業へのアンケート結果

アンケートの対象と評価基準

対象：従業員4人以上の事業所 回答社数：1702社

「売上回復」 = 地震前の売上の75%以上→「明」
 「売上未回復」= 地震前の売上の75%未満→「暗」

熊本地震後の売上の回復には、通常、マーケティングやイノベーションへの取り組みが影響すると考えられがち。

しかし、調査では、それに加え、「働き手」「環境」「社会」などへの配慮が、決め手となっていた。

環境、社会、経済など地域の持続可能性に対する取り組みを行っている企業が業績回復している

アンケート結果から得られた仮説

震災後、環境・社会に配慮した取り組みを行っている企業が業績回復

震災などの大きなショックの後には、短期的な利益よりも、
環境・社会などへの配慮というより大きな大義がビジネスにもつながる

企業と働き手（従業員）、取引先、社会との一体感が生まれる

SDGsの取り組みが業績伸展にも有効

メリット SDGsを通じた事業拡大

金融機関→環境や社会に配慮した企業の取組みについての商品・サービスを強化

企業

CO2排出抑制

→
・再生可能エネルギー利用
・省エネ設備導入

働き方改革推進

→
IT投資による効率化

「社会課題解決」と「事業拡大」を実現

デメリット サプライチェーンから外されるリスク

SDGsに取り組む大企業が増加
～自動車メーカー、ゼネコン、商社～

サプライチェーン全体でSDGs推進

調達先等の中小企業にも
SDGsの取組みを要請

取り組まない場合、サプライチェーンから外される
リスクを抱える可能性あり

企業はSDGsに取り組むことで、ビジネス機会の拡大とリスクの回避が可能となる

専門組織を設置し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化。



2018年10月専門部署設置

九州フィナンシャルグループ

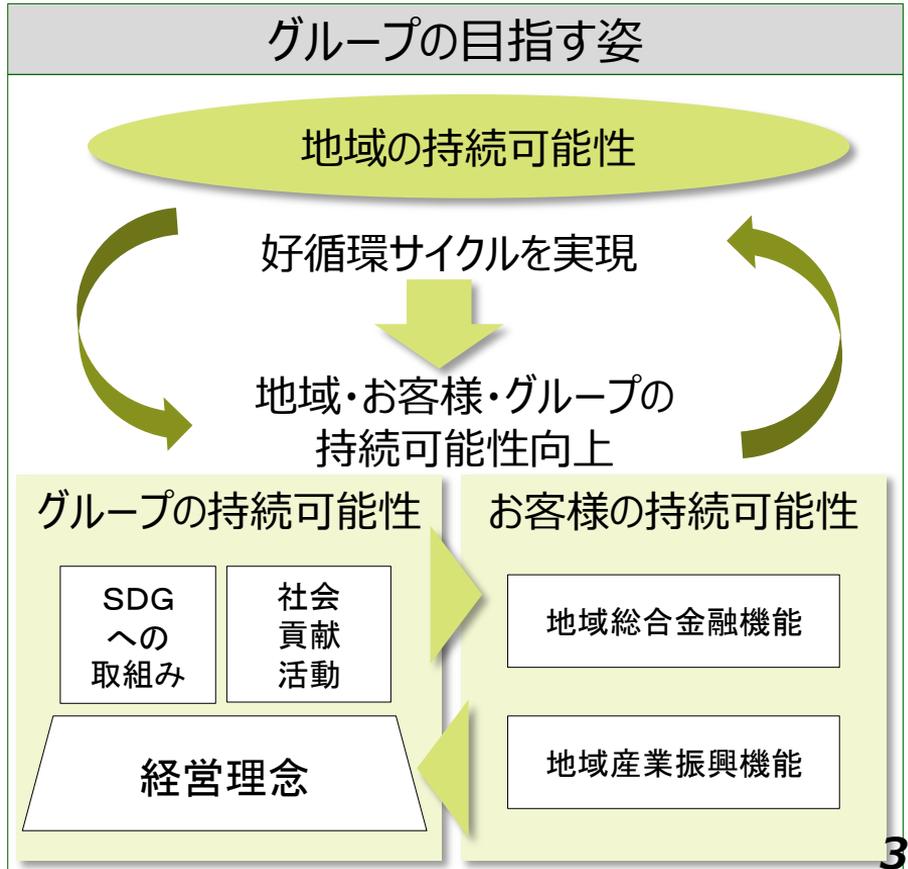
サステナビリティ統括室

肥後銀行

サステナビリティ推進室

鹿児島銀行

サステナビリティ推進室



「サステナビリティ宣言」

2019.2公表

私たち九州フィナンシャルグループは、国連が定めた持続可能な開発目標であるSDGsの趣旨に賛同し、全役職員が主体的に取り組むことを宣言します。



1. 持続可能な社会づくりへの取り組み

私たちは、環境にやさしい経営の実践を通じ、お客様や地域の皆様お一人おひとりが、将来にわたって幸せや満足を実感できる社会づくりに取り組みます

2. 地域経済発展への取り組み

私たちは、地域総合金融グループの力を最大限に発揮し、お客様・地域の課題解決を支援することで、持続的な地域経済の発展に貢献します

3. 普及・拡大への取り組み

私たちは、お客様や地域の皆様との対話を深め、地域全体が持続可能な社会となるように活動の輪を広げます

「投融資に関する指針」

2019.7公表

1. 私たち九州フィナンシャルグループは、持続可能な社会づくりに向け、お客様や地域の環境・社会問題解決につながる自律的で責任ある投融資を推進します。
2. 投融資を行うにあたり、財務情報はもとより環境・社会に与える影響等の観点も重視し、適切な判断を行います。



ESG投融資の推進・TCFD対応

ESG投融資

地銀初

2019年投融資残高
(目標) 5,000億円
(実績) 5,588億円

2020年投融資残高
(目標) 6,000億円

TCFD対応

九州
地銀初

2019年6月
TCFD提言の賛同

CO2排出量算定高度化
(国際基準導入)

気候変動に関するシナリオ
分析着手 (定性・定量)

【2020.2】
環境省「第1回ESGファイ
ナンス・アワード・ジャパン」
で銀賞を受賞



受賞式の様子

PRB (国連責任銀行原則) 署名

2020年9月

九州地銀初

サステナビリティ推進に向け、
SDGs・パリ協定に整合するPRBの署名

- ・サステナビリティリンクローン等商品開発
- ・ESG投融資の精緻化
- ・サプライチェーン全体のCO2排出量算定
(間接排出量算定：スコープ3)

グループ一体で取り組み推進

3. (9) S D G s 関連私募債

S D G s に取り組むお客様を金融面で支援し、ならびにお客さまと当行が一体となって S D G s に基づく地域課題の解決を目指すことを目的とした**寄付オプション付私募債**

私募債発行額の一定割合を、
お客様が指定する学校や団体に
当行が寄付します

ひぎん
S D G s
私募債

ひぎん
S D G s
医療機関債

学び舎応援
私募債

くまもと復興応
援私募債

発行累計
292件 / 247億円

主な寄付先

- お客様が指定する学校
- 熊本県ひとり親家庭福祉協議会
- 熊本市子ども食堂応援プロジェクト
- 肥後の水とみどりの愛護基金
- 熊本地下水財団



株式会社肥後銀行は、持続可能な地域づくりに向けた取り組みの一環として、SDGs関連私募債発行による収益金から寄付を行いました。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



※SDGs(持続可能な開発目標)・・・2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの国際目標。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないという理念のもと、発展途上国のみならず、先進国取り組むべきグローバル課題の克服を目指す。

「環境方針」

九州フィナンシャルグループおよびグループ内全職員は、気候変動をはじめとする環境課題への対応が人類共通の責務であることを再認識するとともに、脱炭素社会の実現を目指し、地域の環境保全の取り組みなどを通して、持続可能な地域社会の実現に積極的に貢献します。



1. 環境関連事業の展開
2. 環境負荷軽減の実践
3. 環境保護活動の参加
4. 気候変動への取り組み
5. 環境関連法令等の遵守

「グリーン購入に関する指針」

当社グループは、環境にやさしい経営の実践の一環として、環境への負荷低減に資する製品等及び役務の購入を推進し、持続可能な地域社会づくりに貢献する。



- (1) 購入にあたっては、価格・品質に加え、次の環境負荷低減の観点も考慮する
- (2) 必要性を十分に検討し、最小限の購入とする。
- (3) 長期間適正に使用する。

水源涵養林の育成



阿蘇大観の森での植樹活動

2006年～
水源涵養林の育成のため、累積57ヘクタール、13万本以上の植樹を実施。



水田湛水事業



阿蘇水掛の棚田での田植え

2011年～
耕作放棄地を利用し棚田を再生し、農業による水田湛水事業を実施。



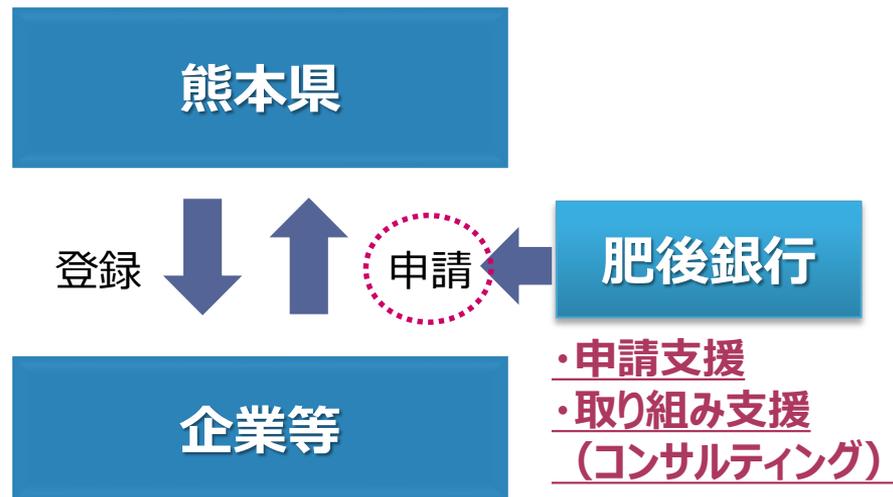
経営品質/SDGsコンサルティング

(コンサルティングの様子)



2020年4月より、**経営品質/SDGsコンサルティング**を開始。持続可能な地域社会づくりに向けた取り組みを強化。

熊本県SDGs登録制度の申請支援



熊本県・熊本市等と連携し、**熊本県SDGs登録制度**を創設。
(2021年4月開始)

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

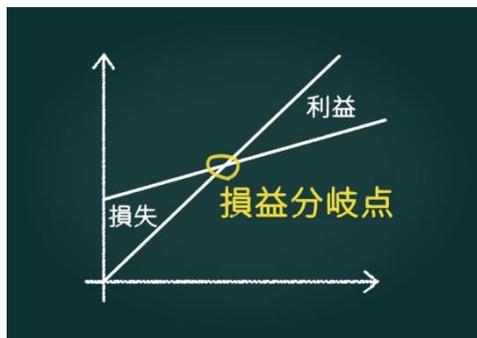
むすびに

ウィズコロナ・アフターコロナの中での事業構造の変革

業績への影響は業種別だけでなく、同じ業種の中でも跛行性がある。
影響が長期化している企業は、**事業構造の変革**が必要である

損益分岐点を下げ
黒字転換

コスト削減
事業や拠点の撤退



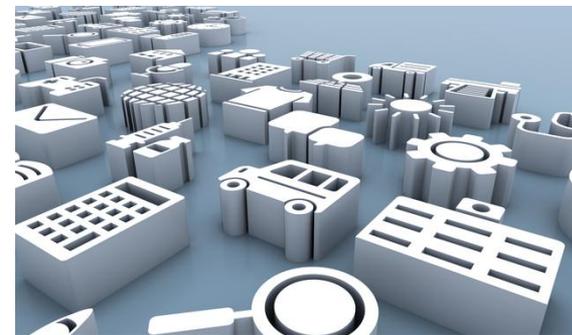
事業の範囲内で
ビジネスのやり方を変える

デジタル化
顧客ターゲットの変更
巣籠り需要への対応



事業の転換

事業そのものを転換



成行き未来

現状の需要見込みで予測

投資縮小
コスト削減

経済縮小
GDP低下

新型コロナウイルス
人口減少

地域内の需要減少

キーワード

SDGs
DX

劇的な違い

目指すべき姿

持続可能な地域社会の実現

生産性向上
域外需要取込み

経済拡大
GDP維持・拡大

バックキャストイング

目標

熊本の持続的な成長 = 県民の幸福量最大化

一人当たり生産性を高め、地域全体の生産性を向上させる

DXに向けた積極的な投資・教育
SDGsへの取り組みによる社会課題の解決

企業の利益率向上・業況改善により、熊本のGDP向上

好循環サイクル

古代から続く 自然と歴史と文化のまち「菊池」

菊池川の恵



菊池渓谷を発し有明海に注ぐ
全長71km、996km²の広大な流域を持つ。
菊池川の水運は古代から、鉄器具農具や宝
飾品をもたらし、特徴的な装飾古墳も生み出
した。古くは農業、明治以降は製材業、製紙
業など様々な産業が発展した。

菊池米



江戸時代、菊池米は、大阪・堂島で加賀
米を超える価値があった。肥後高瀬米・肥
後新地米は「上の上」、加賀米は「上の
中」、越後新潟米は「中の上」であった。

菊池氏から受け継が れる屈しない心



戦国の世、強気に加担するのが常道のな
か、菊池氏は、信念を曲げず、一度決めた
忠誠を貫き通す強さを持ち、負けて逆行に
立たされても必ず復活してきた。
菊池の人々にはその志が受け継がれてい
る。

逆境でも屈しない強さを受け継いだ菊池



**私も地域の皆さまと共に、
肥後銀行の頭取として、
熊本キワニスクラブの会長として、
地域のお客さま
そして地域の持続的発展の為に
積極的に貢献してまいります**

**今後ともよろしくお願いたします
ご清聴ありがとうございました**

